

Alerte presse

Paris, le 21 septembre 2017

Vous recherchez un sponsor pour le 4L Trophy 2018 ? AUSY recherche ses équipages



En 2017, le raid a fêté sa 20^{ème} édition et l'événement a remporté un large succès : 1 450 équipages, soit 2 900 inscrits se sont lancés dans la course. 1 460 écoles ont été représentées, un très large panel qui a contribué à la réussite de l'événement. Cette belle aventure sportive et humaine, qui mêle solidarité, compétition et dépassement de soi séduit chaque année de plus en plus d'étudiants. AUSY souhaite de nouveau s'engager auprès de 6 équipages pour leur permettre de vivre cette aventure unique qui aura lieu du 15 au 25 février 2018.

APPEL À CANDIDATURES

- Vous êtes étudiant en école d'ingénieur et l'aventure 4L Trophy vous intéresse ? Envoyez-nous votre dossier de candidature à : 4Ltrophy@ausy.com, avant le vendredi 13 octobre 2017.
- N'oubliez pas : votre motivation, votre implication et votre compétitivité seront vos meilleurs atouts ! N'attendez plus, rejoignez les équipages AUSY !

- Depuis six ans maintenant, **le 4L Trophy fait partie intégrante de la politique RSE d'AUSY**. Il s'inscrit pleinement dans le Programme EARTH (Environment, Action, Responsibility, Together, Health), mis en place en 2012, qui vise à promouvoir des actions éco-responsables.
- C'est la **démarche solidaire et éco-citoyenne** de cette aventure, qui a conquis le Groupe. La collaboration avec l'association « Enfants du désert » a permis l'ouverture d'écoles et contribue plus largement à faciliter l'accès à l'éducation. L'association développe également des actions médicales avec l'apport, chaque année, de 10kg de denrées non périssables en faveur de la Croix Rouge et de la Banque Populaire. Elle met aussi en place des actions de développement durable, avec notamment l'utilisation de sacs biodégradables et la mise en place du Green Roadbooks en papier 100% recyclé.
- Au-delà de son impact RSE, l'aventure 4L Trophy, c'est aussi formidable opportunité pour les équipes AUSY de rencontrer, d'échanger et de partager un moment fort avec des étudiants en école d'ingénieur. **Cet événement permet de nouer et de renforcer des liens durables avec eux.**
- L'an dernier, le Groupe a suivi et soutenu ses 5 équipages avant, pendant et après l'événement. Il les a encouragés et a relayé leurs aventures sur ses réseaux sociaux. Le 4L Trophy, c'est un beau défi, de belles rencontres et un partenariat durable.

A propos d'AUSY

Filiale du groupe Randstad France, AUSY est un groupe international de Conseil et d'Ingénierie en Hautes Technologies dont le business model est fondé sur une forte culture de l'innovation associée à une complémentarité métier entre systèmes d'information et systèmes industriels complexes. En 2016, AUSY a réalisé un chiffre d'affaires de 460,5 M€ et emploie plus de 5 000 collaborateurs sur plus de cinquante sites, en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

AUSY se positionne en tant que partenaire de référence dans le pilotage de projets d'envergure et l'accompagnement des grandes entreprises à l'international. L'offre de services du Groupe est complète. Elle allie conseil et expertise, réalisation d'applications et de systèmes jusqu'à l'externalisation d'activités in-situ et ex-situ.

Nominé au Prix de l'Audace Créatrice ces deux dernières années, AUSY apporte son soutien aux projets porteurs d'innovation et à dimension humanitaire. AUSY est présent sur différents secteurs d'activité : Santé ; Télécom et média ; Aéronautique ; Spatial ; Transports ; Énergie ; Défense ; Banque, finance, assurance ; Institutions européennes et gouvernementales

En savoir plus :

AUSY <http://www.ausy.com/>

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2015 un chiffre d'affaires de 3,05 milliards d'euros. En 2016, le groupe (3 600 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 65 000 collaborateurs intérimaires et recruté 42 500 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 700 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

Retrouvez-nous sur :



www.grouperandstad.fr

[@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)



<http://resources.grouperandstad.fr>

[@DataLabEmploi](https://twitter.com/DataLabEmploi)

Contacts presse

Groupe AUSY

Direction de la communication

Didier Lichtensteger : 01 41 08 65 78

Marine Fancelli : 01 79 41 03 89

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Tél. 01 41 62 22 10

Sophie Durand : 06 37 86 44 00

Sébastien Buffet : 06 01 35 25 39

Agence Wellcom

Tél. 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi

sonia.elouardi@wellcom.fr

Laure Curien

laure.curien@wellcom.fr

Donna Clément

donna.clement@wellcom.fr